

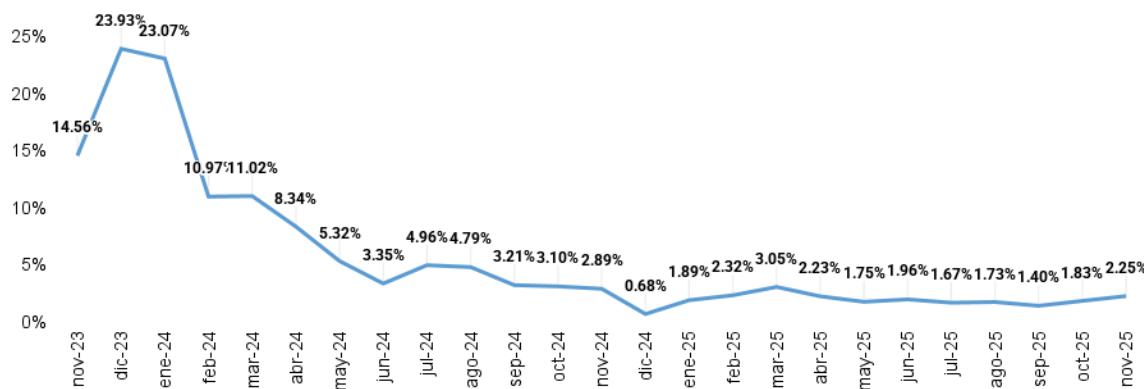
30 | 11 | 2025

Índice de Precios al Consumidor Online de Bahía Blanca: noviembre 2025

La **tasa de inflación** para el mes de **noviembre** presentó un valor de **2,25%** en comparación al mes de octubre, habiendo registrado 18.639 precios en el presente informe. La inflación vuelve a situarse por encima de los 2 puntos porcentuales después de 6 meses por debajo de ese punto.

Los capítulos que registraron alzas por encima del nivel general son: Vivienda y servicios básicos (3,02%), Transporte y comunicaciones (2,97%), Esparcimiento (2,53%) y Alimentos y bebidas (2,11%). Por debajo del nivel general se situaron Otros bienes y servicios (1,79%), Atención médica y gastos para la salud (1,58%), Indumentaria (1,04%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (0,82%). El único capítulo sin variación fue Educación (0,00%).

Figura 1: IPC Online de Bahía Blanca
Nivel general variación mensual en porcentaje



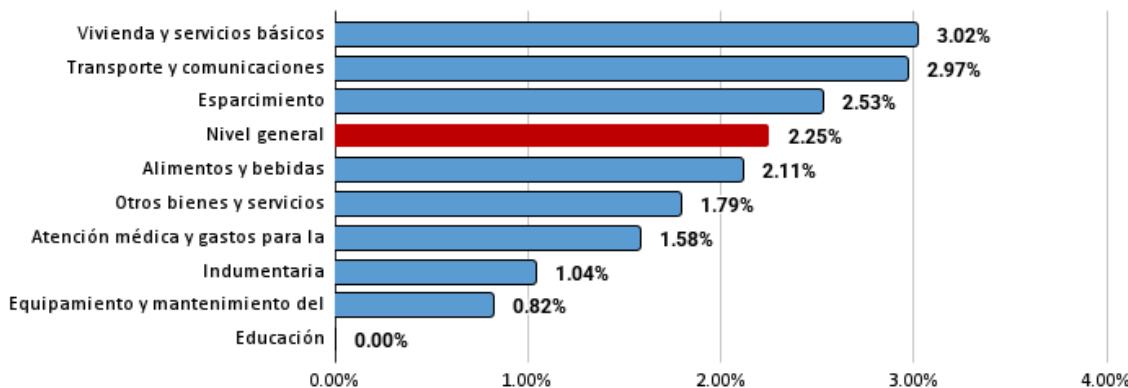
Elaboración propia en base a datos del IPC Online

De los 5.417 productos y servicios relevados, las mayores alzas puntuales en subgrupos de productos y servicios, ordenadas por su grado de variación, se registraron en: Transporte por turismo (35,44%); Frutas frescas (18,90%); Excursiones y paquetes turísticos (15,38%); Telas (12,54%); Consultas médicas y tratamientos odontológicos (8,18%); Artículos para deporte (7,82%); Combustibles y lubricantes (6,53%); Alquiler de la vivienda (4,77%); Blanco y mantelería (4,39%) y Minutas (4,38%).

Las principales subas como el transporte para turismo, están impulsadas por la estacionalidad de las fiestas de fin de año. Luego, Frutas frescas también tienen una fuerte estacionalidad, esperando la temporada de mayor oferta que es el verano. También las Excursiones y paquetes turísticos tienen un peso importante por el componente estacionalario.



**Figura 2: IPC Online Bahía Blanca
Variaciones por capítulo noviembre 2024**



Elaboración propia en base a datos del IPC Online

Evolución semanal

Los registros de las variaciones de precios (nivel general) intersemanales fueron de 0,33%; 0,21%; 1,12% y 2,73% para las semanas 1, 2, 3 y 4 respectivamente. Las mayores alzas se encuentran presentes en la cuarta semana, principalmente en las categorías de Esparcimiento (7%) y Alimentos y Bebidas (4,78%).

Por último, a nivel interanual, la inflación acumulada cae nuevamente, quedando en 26,07%. ■

Para mayor información, visite el website del Índice de Precios al Consumidor Online de Bahía Blanca:
<https://ipconlinebb.wordpress.com/>