

ESTUDIO LA GENERACIÓN Z Y EL NUEVO PARADIGMA LABORAL: AUTONOMÍA, LIDERAZGO Y PROPÓSITO

La fuerza laboral atraviesa una transformación profunda, impulsada por la irrupción de la Generación Z y su forma disruptiva de concebir el trabajo. Este grupo, conformado por jóvenes de entre 18 y 30 años, redefine las trayectorias profesionales, priorizando la autonomía, el sentido de propósito y un liderazgo basado en la comunicación y la toma de decisiones claras.

Un estudio realizado en nuestra ciudad, con un enfoque mixto —cualitativo (análisis de audios y relatos sobre expectativas laborales, liderazgo y situaciones de crisis como la inundación) y cuantitativo (encuesta estructurada con preguntas cerradas y abiertas)— exploró cómo se manifiesta el liderazgo en esta generación en contextos laborales, educativos, comunitarios y de emergencia.

Principales hallazgos:

1. **Autonomía como valor central:** se privilegian trabajos que permitan mayor manejo del tiempo y flexibilidad.
“Prefiero trabajos que me permitan manejar mis propios tiempos”, afirma uno de los testimonios recogidos.
2. **Autoidentificación como líderes:** 7 de cada 10 jóvenes consideran que poseen capacidades de liderazgo.
3. **Valores de liderazgo más apreciados:** la capacidad de tomar decisiones y de comunicar con claridad.

Frente a un mercado laboral en plena reinversión, las organizaciones no solo deben adaptarse, sino transformarse desde adentro. La Generación Z no busca encajar en estructuras preexistentes; aspira a crear nuevas formas de trabajar y vivir, en coherencia con sus valores y aspiraciones

Autores: Lic. (Mg.) Valentina Segurado, UNS; Alejandra Belfiore, Belfiore Consultora

Andrea Valentina Segurado es Licenciada en Economía y Magister en Sociología (UNS). Actualmente se desempeña como Asistente (DSE) en las asignaturas Economía para Abogacía y Fundamentos de la Economía y directora de proyectos de la consultora local Belfiore Consultora. Posee una larga trayectoria como docente universitaria y en investigación de mercado y opinión en el marco del sector privado.

Alejandra Belfiore es directora de Belfiore Consultora, cuenta con más de 30 años de experiencia ayudando a empresas e instituciones a entender a sus públicos. Especializada

en las dinámicas del sector agroindustrial y energético, con foco en la inteligencia social del territorio y en los aspectos simbólicos y relacionales que influyen en la toma de decisiones.