

31 | 03 | 2025

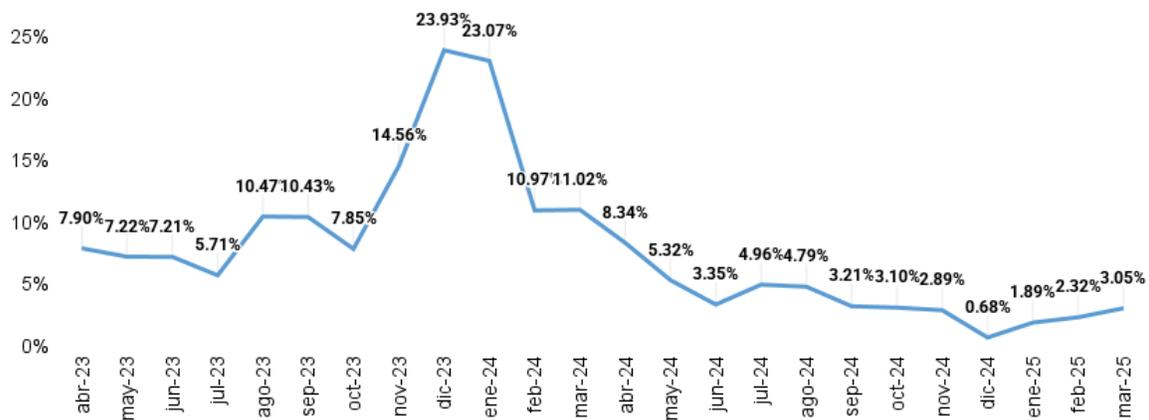
## Índice de Precios al Consumidor Online de Bahía Blanca: marzo 2025

Por Juan Manuel Larrosa - Doctor en Economía - Profesor Adjunto Sistemas Económicos y Economía de la Empresa ISS- Departamento de Economía UNS; Gonzalo Ramírez Muñoz de Toro - Investigador en proyectos de Big Data y Juan Ignacio Uriarte - Ingeniero de Sistemas

La **tasa de inflación** para el mes de **marzo** presentó un valor de **3,05%** en comparación al mes de febrero, habiendo registrado 21.028 precios en el presente informe. Es la primera vez desde octubre de 2024 que vuelve a situarse por encima de los 3 puntos porcentuales.

Los capítulos que registraron alzas por encima del nivel general son: Educación (11,57%), Alimentos y bebidas (5,16%) y Atención médica y gastos para la salud (4,10%). Por debajo del nivel general se situaron Transporte y comunicaciones (2,05%), Esparcimiento (1,74%), Vivienda y servicios básicos (1,69%), Indumentaria (0,96%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (0,34%) y únicamente con valores deflacionarios Otros bienes y servicios (-0,23%).

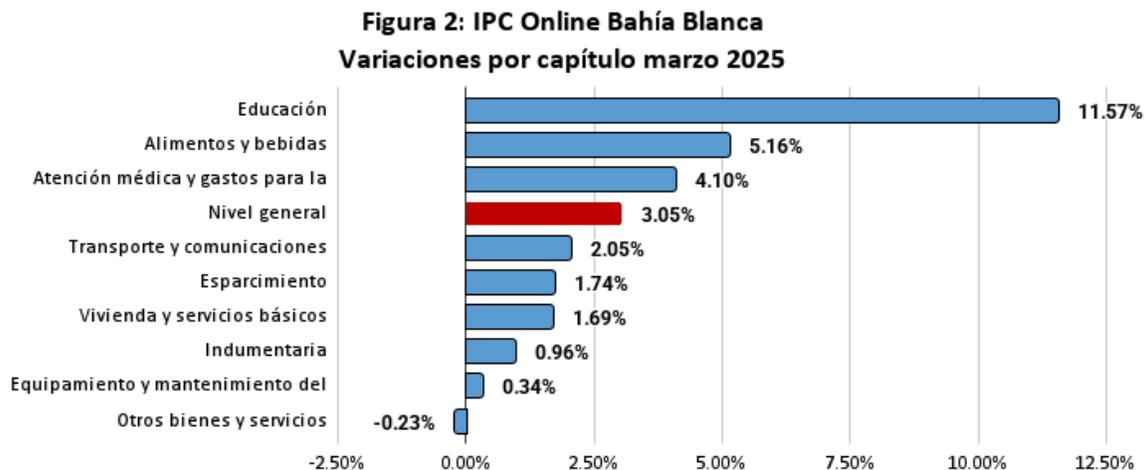
**Figura 1: IPC Online de Bahía Blanca  
Nivel general variación mensual en porcentaje**



Elaboración propia en base a datos del IPC Online

De los 7.431 productos y servicios relevados, las mayores alzas puntuales en subgrupos de productos y servicios, ordenadas por su grado de variación, se registraron en: Verduras frescas y congeladas (38,29%); Margarinas y grasas (30,14%); Clubes, parques y entretenimientos (17,02%); Excursiones y paquetes turísticos (13,79%); Productos medicinales (13,45%); Educación formal (12,64%); Comidas preparadas para llevar (9,28%); Minutas (7,48%); Huevos (7,20%) y Seguro, estacionamiento y otros servicios para el automóvil (7,12%).

En general, las principales subas corresponden a capítulos diferentes: Alimentos y bebidas, Esparcimiento y Salud. El promedio de las subas fue del 3,59% y la mediana de 1,49%.



Elaboración propia en base a datos del IPC Online

## Evolución semanal

Los registros de las variaciones de precios (nivel general) intersemanales fueron de 1,21%; 0,21%; 1,23% y 0,89% para las semanas 1, 2, 3 y 4 respectivamente. Las mayores alzas se encuentran presentes en Educación en la primera semana (11,41%) y en Alimentos y bebidas en la tercera semana (4,67%).

Por último, a nivel interanual, la inflación acumulada cae en 12 puntos, quedando en 53,23%. ■

Para mayor información, visite el website del Índice de Precios al Consumidor Online de Bahía Blanca:  
<https://ipconlinebb.wordpress.com/>