

30 | 06 | 2024

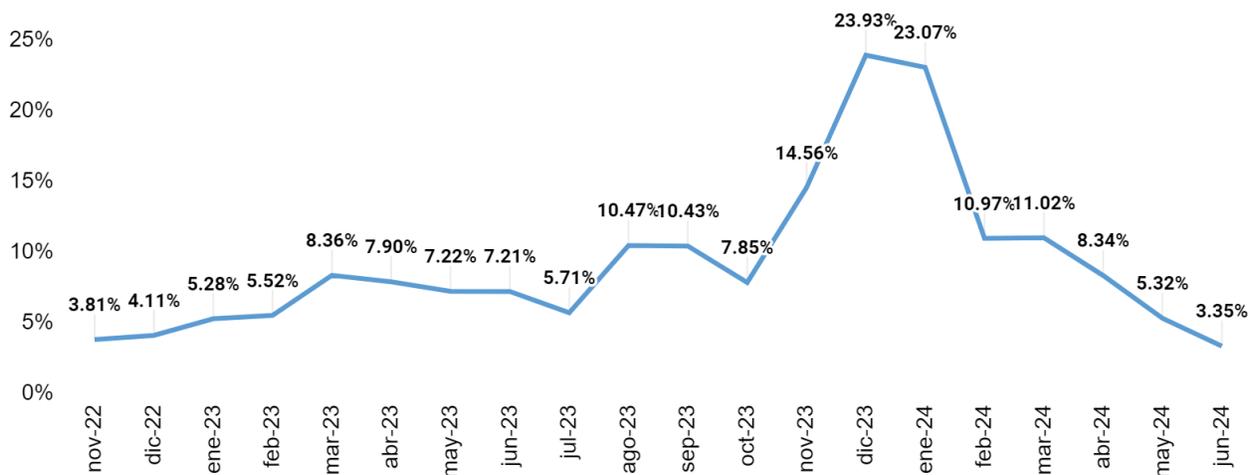
Índice de Precios al Consumidor Online de Bahía Blanca: junio 2024

Por Juan Manuel Larrosa - Doctor en Economía - Profesor Adjunto Sistemas Económicos y Economía de la Empresa ISS- Departamento de Economía UNS; Gonzalo Ramírez Muñoz de Toro - Investigador en proyectos de Big Data y Juan Ignacio Uriarte - Ingeniero de Sistemas

Siguiendo la desaceleración inflacionaria, la **tasa de inflación** para el mes de **junio** muestra un **aumento de 3,35%** respecto al mes de mayo, habiendo computado 24.021 precios en el presente informe. Fue un mes tranquilo incluso para el capítulo principal de Alimentos y bebidas, que tuvo un aumento inédito de un 0,55%.

Las mayores alzas se registraron en Esparcimiento (8,43%), en Transporte y comunicaciones (6,61%) y en Vivienda y servicios varios (5,61%). Por su parte, los demás capítulos registraron alzas por debajo del nivel general: Atención médica y gastos para la salud (3,03%), Indumentaria (2,62%), Otros bienes y servicios (1,90%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (1,15%), Alimentos y bebidas (0,55%) y Educación (0,11%).

**Figura 1: IPC Online de Bahía Blanca
Nivel general variación mensual en porcentaje**



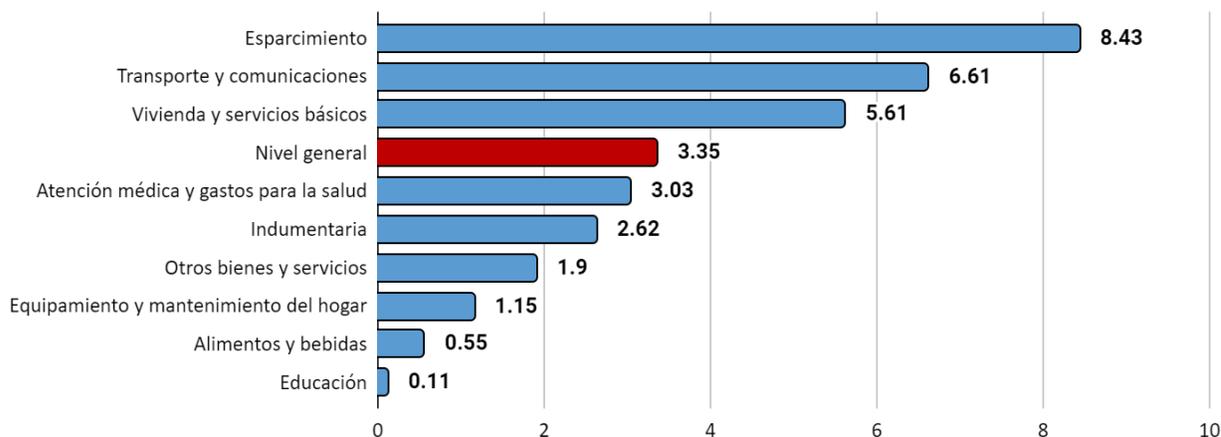
Elaboración propia en base a datos del IPC Online

Con 8.912 productos y servicios relevados, en el detalle de las mayores alzas puntuales se encuentran: Combustibles para la vivienda (59,31%) perteneciente al capítulo que más subió (Vivienda y servicios básicos) y se repite el alza en Alojamiento en lugares turísticos (33,66%), cuya variación de precios es estacional.

Otras subas que se destacan son en Cines, teatros y otros espectáculos (33,14%); excursiones y paquetes turísticos (30,44%); Ropa exterior para mujer (27,06%); Transporte por turismo (26,11%); Seguro, estacionamiento y otros servicios para automóvil (17,67%); Diarios y periódicos (9,76%); Margarinas y grasas (9,21%); Servicio telefónico (8,45%); Servicio de cable y reparaciones de tv (7,61%) y Ómnibus (7,34%). El aumento en los subgrupos relacionados al turismo se deben a subas estacionales por la temporada alta.

Dentro de los subgrupos que mostraron bajas significativas para el mes de junio se registran: Minutas (-9,70%), Comidas preparadas para llevar (-5,58%), Herramientas y artículos de ferretería (-3,58%), Productos de panificación (-3,46%), Yerba mate (-3,06%), Frutas frescas (-2,90%), Café (-2,30%) y Artefactos para el confort ambiental (-1,41%).

**Figura 2: IPC Online Bahía Blanca
Variaciones por capítulo junio 2024**



Elaboración propia en base a datos del IPC Online

Evolución semanal

En el caso de las variaciones intersemanales los registros fueron de 2,07%, 0,48%, 0,15% y 0,24% para semanas 1, 2, 3 y 4 del nivel general respectivamente. Esta evolución de los precios muestra la calma general que caracterizó al mes, incluso con disminuciones en varias semanas: en la primera y segunda semana una disminución en Otros bienes y servicios (-0,12% y -0,34% respectivamente), una leve disminución en Alimentos y bebidas en la segunda semana y una caída en los precios en la categoría Esparcimiento en la tercera (-1,69%) y cuarta semana (-1,13%). En conclusión, junio fue un mes tranquilo con tendencia a la baja.

La variación de precios fue menor al mes pasado. En lo que va de 2024, la inflación acumulada es de 78,8%. Por otra parte, la inflación interanual llega a 253,06%. lo que representa una disminución del 13,19% con respecto al mes anterior. ■



Para mayor información, visite el website del Índice de Precios al
Consumidor Online de Bahía Blanca:

<https://ipconlinebb.wordpress.com/>