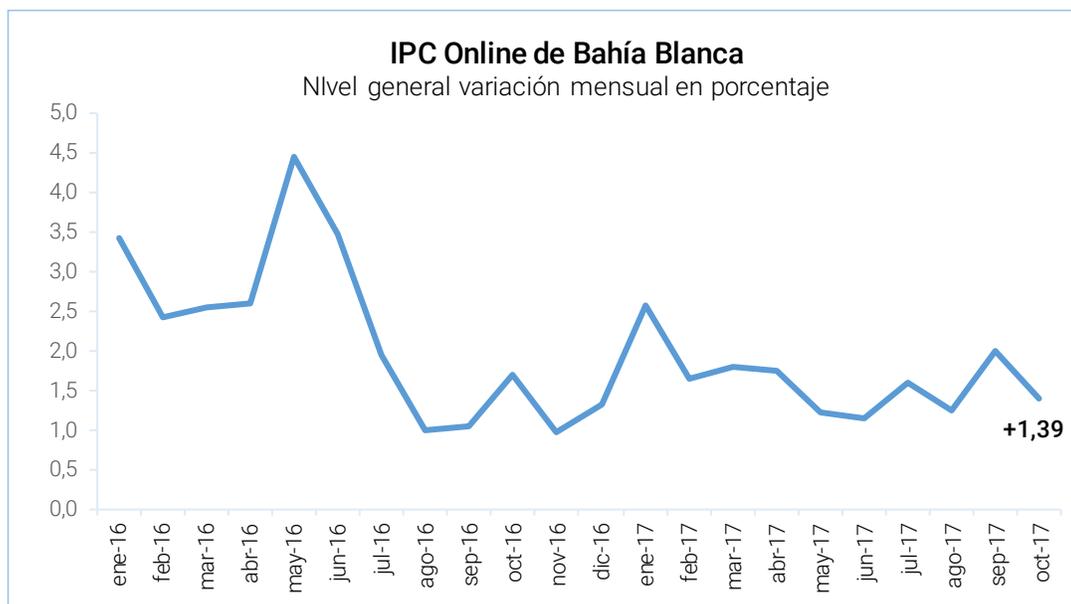


01 | 11 | 2017

Índice de Precios al Consumidor Online de Bahía Blanca: octubre 2017

Por Juan Manuel Larrosa - Doctor en Economía - Profesor Adjunto Sistemas Económicos y Economía de la Empresa ISS- Departamento de Economía UNS; Gonzalo Ramírez Muñoz de Toro - Investigador en proyectos de Big Data y Juan Ignacio Uriarte - Ingeniero de Sistemas

La **tasa de inflación** para el mes de **octubre** muestra un **aumento de 1,39%** respecto al mes de septiembre, habiendo computado 58.386 precios en el presente informe.



Ocho capítulos registraron alzas: Alimentos y bebidas (1,59%), Indumentaria (0,14%), Vivienda y servicios básicos (1,48%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,35%), Atención médica y gastos para la salud (1,48%), Transporte y comunicaciones (1,28%), Educación (0,51%), Otros bienes y servicios (2,85%). Por el contrario, solo un capítulo registró bajas: Esparcimiento (-1,12%)

De los 15.501 productos y servicios relevados el 18,9% registró alzas, el 4,4% bajas y el restante 76,7% no tuvo cambios. Las mayores alzas puntuales se registraron en precios de Alfajor, Cerveza en lata, Cuaderno, Vino fino y Remera para hombre, todas con subas superiores a 55%. Las mayores bajas puntuales se encontraron en precios de Papa, Detergente líquido, Polvo para jugo, Alfajor y Cuaderno, todas ellas mayores a -25%.

Se destacan aumentos en Afiliación a sistema de salud, Gas natural comprimido, Gasoil, Nafta de 93 a 97 octanos, Nafta de más de 97 octanos y Cigarrillos.



La evolución de la inflación a lo largo del mes informado mostró variaciones intersemanales de 0,51%, 0,28%, 0,43% y 1,05% para semanas 1, 2, 3 y 4, con variaciones T-4 de 0,98%, 0,77%, 0,96% y 1,99%, respectivamente.

La variación de precios fue menor al mes pasado y acumula en el corriente año 17,57%. Por su parte, la inflación acumulada durante los últimos 12 meses llega a 20,29%.

Para mayor información, visite el website del Índice de Precios al Consumidor Online de Bahía Blanca:
<https://ipconlinebb.wordpress.com/>